



PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Editor Officer : PPPM Institut Teknologi Pagar Alam Jl Masik Siagim No.75
Kec Dempo Tengah Kota Pagar Alam Sumatera Selatan Indonesia
Email : Ngabdimas@lppmsttpagaralam.ac.id
Alamat Jurnal : <https://ejournal.pppmitpa.or.id/>

PEMANFAATAN TEKNOLOGI INTERNET DALAM MEMASARKAN PRODUK *HANDYCRAFT* PADA UKM KERAJINAN BUNGA DI SERDANG BEDAGAI

¹⁾Khairani Puspita, ²⁾Irwansyah, ³⁾Annisa Setia Ningrum

^{1,3)}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

²⁾Program Studi Desain Interior, Fakultas Seni dan Desain

Jl. K.L. Yos Sudarso Km 6,5 No. 3A Tanjung Mulia - Medan

*Email: khairan.adwa@gmail.com, irw.syah23@gmail.com

Abstrak

Perkembangan teknologi internet sangat pesat, dimana awal munculnya internet hanya diperuntukkan untuk keperluan pribadi. Dewasa ini, fungsi internet hampir tidak dapat disebutkan satu persatu. Pemanfaatan teknologi internet saat ini banyak digunakan bukan hanya untuk hal positif saja tetapi banyak juga digunakan untuk hal negatif. Maka dari itu, penulis dan tim menginisiasi kegiatan pengabdian ini sebagai sarana positif bagi pelaku UKM agar dapat memanfaatkan teknologi internet sebaik mungkin. UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai adalah salah satu pelaku usaha yang memasarkan produk hasil kerajinan tangan secara langsung dan ketika adanya event pameran dikabupaten. Dari permasalahan itu, penulis dan tim melakukan penyuluhan pemanfaatan teknologi internet dalam memasarkan produk kerajinan tangan dari UKM tersebut. Tujuan penyuluhan ini adalah membuka peluang bagi pelaku UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai dalam meningkatkan penjualan produk mereka dan juga mampu menjangkau pembeli dari daerah-daerah lain yang ada di Indonesia maupun mancanegara. Diharapkan dengan adanya penyuluhan ini UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai dapat lebih mengetahui bagaimana cara pemasaran menggunakan teknologi internet dan menggunakan teknologi internet ke hal lebih positif.

Kata Kunci : *Handycraf, Kerajinan Bunga, Teknologi Internet & UKM*

1. PENDAHULUAN.

Agribisnis adalah pertanian yang didasarkan pada pertanian. Kegiatan pertanian, bukan hanya kegiatan pertanian yang membutuhkan fasilitas pendukung. Misalnya penelitian dan pengembangan sistem informasi keuangan, kelembagaan dan pemasaran mengikuti perkembangan teknologi, khususnya berupa teknologi internet. Secara umum, pertanian harus diuji secara holistik. Usaha pertanian adalah kesatuan usaha yang meliputi salah satu atau seluruh mata rantai produksi, pengolahan dan pemasaran yang berkaitan dengan pertanian, dalam arti luas usaha yang mendukung kegiatan pertanian dan usaha yang didukung oleh kegiatan pertanian.

Pengembangan sistem operasi pertanian meliputi lima subsistem, diantaranya adalah subsistem pengolahan (agricultural processing), yaitu subsistem pengolahan. Industri yang mengolah hasil pertanian (agribisnis) menjadi produk olahan dan produk antara dan produk akhir (produk jadi). Ini termasuk industri makanan, industri minuman, industri produk serat alam (produk karet, kayu lapis, pulp, kertas, bahan konstruksi kayu, viscose, benang kapas/sutra, barang-barang kulit dan tas). Industri biofarmasi, serta agrowisata dan industri estetika.

Istilah bunga akrilik merupakan gabungan dari dua kata, yaitu "bunga" dan "akrilik". Menurut Ikhvani (2019), bunga adalah keindahan alam dengan warna dan aroma yang berbeda. Dalam berbagai bentuk seni seperti seni lukis, origami, sulam, kreasi dan lain-lain, bunga selalu menjadi topik yang menarik. Bunga artifisial atau artifisial dapat dibuat dari berbagai macam bahan dasar, mulai dari kertas origami, pita, benang sulam, benang wol hingga sedotan plastik, kulit jagung dan kantong plastik. Menurut Subanar (2001), akrilik adalah nama generik untuk jenis plastik tertentu yang disebut polimetil metakrilat, atau polimer sintetik dari logam metakrilat. Akrilik adalah termoplastik, yang berarti meleleh

saat dipanaskan. Akrilik bisa transparan, ada juga yang dol/dop/matte.

Industri kecil dan kerajinan rakyat saat ini sedang berkembang, karena sebagian besar usaha tersebut merupakan usaha keluarga berbasis masyarakat yang memberikan penghidupan bagi banyak orang dan pengguna proyek pembangunan industri skala besar. Sektor industri khususnya industri pengolahan hasil pertanian memegang peranan penting di negara kita. Kebutuhan untuk mengembangkan industri pengolahan hasil pertanian adalah untuk memberikan nilai tambah pada produk pertanian tersebut. Ini membawa manfaat yang lebih luas karena melayani kebutuhan masyarakat dan pengusaha di industri.

Salah satu perusahaan kerajinan yang berkembang saat ini adalah UKM Kerajinan Bunga di Serdang Bedagai yang memproduksi kerajinan bunga. Kerajinan bunga adalah kerajinan yang terbuat dari plastik, akrilik dan bahan lainnya. Bunga-bunga dibuat dengan setia dari bahan-bahan yang disebutkan di kalimat sebelumnya.

Selain itu, penting untuk memberikan informasi tentang manajemen perusahaan dan kiat-kiat untuk wirausaha yang berkelanjutan, serta menjalin kerja sama dalam pemasaran produk yang diproduksi dengan menggunakan teknologi Internet. Ini dapat membantu toko bunga meningkatkan penjualan produk mereka dengan memanfaatkan teknologi internet yang ada. Sehingga masyarakat Indonesia tidak hanya mencari pekerjaan, tetapi menciptakan lapangan kerja sendiri dan menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Jika sistem pemasaran saat ini hanya mengenalkan dan menawarkan pelanggan secara door to door, maka dapat dinilai kurang efektif. Dengan bantuan teknologi internet, produk kerajinan bunga dapat dan akan bersaing dengan perusahaan luar di dalam dan luar negeri, memungkinkan perusahaan independen ini meraih keuntungan yang lebih tinggi.

Permasalahan di atas memerlukan analisis yang mendalam tentang bagaimana menggunakan pemasaran dan analisis lingkungan bisnis untuk merumuskan strategi yang tepat untuk eksekusi pemasaran, mengingat strategi pemasaran merupakan bagian penting dari bisnis yang terkait dengan sistem distribusi, produksi dan distribusi perusahaan. Dengan adanya teknologi internet merupakan salah satu strategi dan solusi dari permasalahan yang muncul.

Berkaitan dengan permasalahan di atas, Dosen Sistem Informasi bekerjasama dengan Dosen Desain Interior terinspirasi untuk memberikan saran atau memperkenalkan penggunaan teknologi internet untuk meningkatkan penjualan produk Handycraft yang diproduksi oleh UKM Kerajinan Bunga di Serdang Bedagai. Diharapkan kegiatan ini dapat memperdalam pengetahuan pemanfaatan teknologi internet sebagai alat pemasaran produk kerajinan bagi UKM kerajinan bunga di Serdang Bedagai.

2. METODE.

Kelancaran kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini memerlukan persiapan dan pelaksanaan yang sistematis agar terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan pengabdian berupa penyuluhan teknologi internet bagi UKM kerajinan bunga di Serdang Bedagai sebagai salah satu cara untuk meningkatkan penjualan dan sebagai salah satu strategi periklanan media digital saat ini. Kegiatan pengabdian ini dilakukan bekerja sama dengan dua dosen Universitas Potensi Utama dalam program interdisipliner, yaitu Program studi sistem informasi dan Program studi desain interior, dengan tidak hanya dosen, tetapi juga mahasiswa yang berpartisipasi dalam pengabdian kepada masyarakat ini. Berikut metode pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

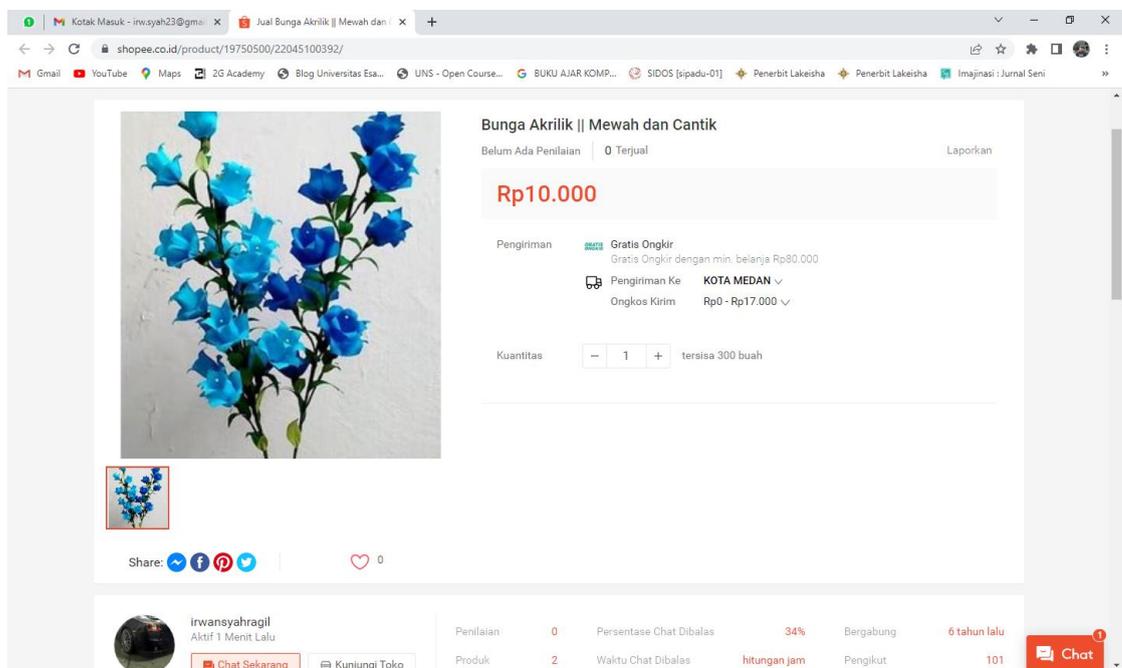


Gambar 2. Tahapan Pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat : Pemanfaatan Teknologi Internet dalam memasarkan Produk UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai.

3. PEMBAHASAN DAN HASIL

Sebagai proses kegiatan pengabdian kepada masyarakat, akan dilakukan pemaparan materi dan memberikan contoh upload produk kerajinan bunga ke salah satu marketplace untuk menarik perhatian para peserta kegiatan pengabdian kepada masyarakat. Pelatihan berlangsung sebagai berikut:

- a. Pemateri melakukan presentasi terkait teknologi internet dan bagaimana memanfaatkannya untuk menjadi peluang bisnis serta strategi penjualan produk.
- b. Antusias peserta setelah mendapatkan pemahaman tentang teknologi internet, pemateri selanjutnya memberikan pemahaman bagaimana menjual produk kerajinan bunga dengan marketplace shopee, dimana shopee adalah salah satu marketplace yang banyak digunakan masyarakat indonesia. Berikut contoh produk kerajinan bunga dari berbahan akrilik dan plastik yang di upload di shopee;



Gambar 2. Produk Bunga dari UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai yang di Upload ke Marketplace shopee.

- c. Dari pengamatan yang dilakukan selama proses pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat serta hasil kuesioner, penulis dan tim mendapatkan respon yang baik yaitu :
 - Para peserta merasa senang karena mendapatkan pemahaman dan pengetahuan baru

dengan mengikuti kegiatan amal penulis dan kelompok.

- Pelatihan yang ditawarkan dapat digunakan untuk menyempurnakan keterampilan dan kemampuan untuk penggunaan teknologi internet. Dengan adanya pengabdian masyarakat ini dapat dijadikan sebagai solusi masalah pemasaran, sehingga volume penjualan meningkat dan produk yang dihasilkan cepat dikenal oleh masyarakat luas. Nantinya, pemanfaatan teknologi internet akan menjadi cara yang mudah untuk menjangkau pembeli produk UKM Kerajinan Bunga.

Di bawah ini Anda akan menemukan gambar kegiatan konsultasi dalam pemanfaatan teknologi internet sebagai sarana pemasaran.



Gambar 2. Foto penyuluhan pemanfaatan teknologi internet dalam memasarkan produk UKM Kerajinan Bunga di Serdang Bedagai

Berikut ini adalah jadwal pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai ;

Tabel 1. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat

No.	Kegiatan	Tempat	Pemateri	Keterangan
1	Mencari lokasi Abdimas ke ukm-ukm di Sumatera Utara	UKM di Serdang Bedagai	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Menentukan Lokasi Abdimas
2	Menentukan dan Menemukan Tempat Adimas dan Judul Abdimas yang diberikan ke sekolah	UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Menemukan Lokasi Abdimas
3	Membuat Proposal Abdimas		Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Proposal Abdimas
4	Mengajukan Proposal Abdimas Ke Prodi untuk persetujuan judul dan ditandatangani	Prodi Sistem Informasi S1	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Persetujuan Proposal Abdimas ke Prodi
5	Menyerahkan Proposal Abdimas yang telah di tandatangani Kaprodi dan	LPPM Universitas Potensi Utama	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia	Penyerahan Proposal Abdimas Ke Bagian LPPM

	Ketua LPPM Ke Bagian LPPM		Ningrum	
6	Membuat Modul materi Abdimas Untuk diberikan ke siswa/i UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai		Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Membuat Modul materi Abdimas
7	Mengambil surat permohonan dan menyerahkan ke UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Menyerahkan Surat Permohonan Ke sekolah
8	Mengambil Surat Balasan izin pelaksanaan Abdimas dari UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai untuk diserahkan ke bagian LPPM	LPPM Universitas Potensi Utama	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Menyerahkan Surat Balasan dari Sekolah ke LPPM
9	Mengambil Surat Tugas dan Daftar Hadir Peserta Abdimas di LPPM untuk Pelaksanaan Abdimas di UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	LPPM Universitas Potensi Utama	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Pengambilan Surat Tugas dan Daftar Hadir Peserta Abdimas
10	Pemanfaatan Teknologi Internet Dalam Memasarkan Produk Handycraft Pada UKM Kerajinan Bunga Di Serdang Bedagai	UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Terlaksana
11	Mengambil Surat Keterangan selesai pelaksanaan abdimas di UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai	Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Surat Keterangan Selesai
12	Membuat Laporan Kegiatan Abdimas		Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Laporan Abdimas
13	Menyerahkan Laporan Abdimas ke LPPM		Khairani Puspita, Irwansyah, Annisa Setia Ningrum	Penyerahan Laporan Abdimas

4. KESIMPULAN

Para pelaku dan pengrajin bunga akrilik dan plastik sangat antusias mengikuti kegiatan komunitas ini, yang menunjukkan keseriusan para peserta untuk terlibat dalam kegiatan tersebut. Dengan kesiapan yang matang dan kegiatan pengabdian yang berbasis kebutuhan. Kegiatan pengabdian ini dapat berjalan dengan baik. Antusiasme dan keinginan peserta untuk mengikuti konsultasi penggunaan teknologi internet sebagai strategi pemasaran produk membuat proses berjalan lancar.

5. SARAN

Manfaatkan teknologi Internet sebagai strategi pemasaran produk untuk menciptakan pengalaman baru yang efektif bagi audiens target. Diharapkan para peserta dapat memanfaatkan teknologi internet dengan sebaik-baiknya untuk meningkatkan penjualan produk kerajinan tangan bunga.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung pelaksanaannya. Secara khusus, Pengabdian kepada Masyarakat ini ditujukan kepada Universitas Utama yang telah berperan penting dalam mendukung suksesnya pelaksanaan pengabdian ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pimpinan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) yaitu Bapak Edy Victor Haryanto, S.Kom., M.Kom. dan tim yang ada di LPPM. Tidak lupa juga untuk berterima kasih kepada narasumber atau pihak yang menyediakan tempat bagi penulis dan tim sehingga berjalan lancarnya kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan baik yaitu Ibu Rahmanizar sebagai ketua kelompok UKM Kerajinan Bunga Serdang Bedagai.

DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Azis, & Yudhanto. (2019). "Internet Of Things (Iot)," in Pengantar Teknologi Internet of Things. *UNSPress*, 17, 136. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teknologi_Internet_of_Things_I/K33DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=IOT+adalah&printsec=frontcover%0Ahttps://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Teknologi_Internet_of_Things_I/K33DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=arduino
- [2]. Hendy, Y. (n.d.). *Membuat Iklan Sukses*, Yogyakarta. Graha Ilmu.
- [3]. Sabtarini Kusumaningsih, Joko Sutopo, F. N. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. *Buku Panduan Marketplace*. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_PANDUAN_MARKETPLACE/42NxEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=marketplace&pg=PR5&printsec=frontcover
- [4]. Suryana, D. (Ed.). (n.d.). *Mengenal Teknologi: Teknologi Informasi*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- [5]. Wibowo, E. A. (2016). Pemanfaatan Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Equilibria*, 1(1), 95–108.
- [6]. Wijaya, D. (2020). *Marketplace Pedia - Google Books*. Laksana. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Marketplace_Pedia/wjQnEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=marketplace&pg=PA28&printsec=frontcover