



SOSIALISASI PENERAPAN MESIN PENETAS TELUR PETERNAK ITIK DAN PROMOSI PEMASARAN SECARA ONLINE PADA KELOMPOK TERNAK DESA SUKA RAJA

¹⁾Siti Muntari, ²⁾Fitria Rahmadayanti, ³⁾Elpita Aisah

^{1,2,3)}Program Studi Teknik Informatika, Institut Teknologi Pagar Alam

Jln Masik Siagim Simpang Mbacang Kec Dempo Tengah Kota Pagar Alam

*Email: Muntariaza@gmail.com Ria.ria.r71@gmail.com Elpitaaisah170@gmail.com

Abstrak

Masyarakat desa Suka Raja Kecamatan Sukamerindu Kabupaten Lahat hampir sebagian adalah peternak itik. dimana peternak itik desa suka raja selama ini untuk penetasan itik belum memakai mesin masih lakukan secara konvensional sehingga memakan waktu yang cukup lama dan seringkali mengalami kegagalan penetasan. Tujuan dari PKM ini sosialisasi penerapan mesin penetas telur itik serta pemasaran secara *online*, metode yang digunakan melalui dua tahapan yaitu : tahap pertama, observasi langsung ke desa suka raja dan wawancara secara langsung dengan peternak itik desa suka raja sebagai *stakeholder*, bertujuan untuk memperoleh informasi kondisi secara real mengenai peternak itik. Tahap kedua ialah tahap pemecahan solusi untuk menyelesaikan masalah yang ada di kelompok ternak itik. Hasil PKM ini penerapan mesin penetas telur itik guna mempercepat produktivitas serta berupa masyarakat mampu menjalankan mesin penetas itik dengan baik dan pemasaran penjualan secara online melalui website, facebook, instagram dan youtube.

Kata Kunci : Peternak Itik; Produktivitas; Mesin Penetas Telur; Penjualan Online

1. PENDAHULUAN.

Desa Suka Raja Kecamatan Sukamerindu Kabupaten Lahat merupakan peternak itik Petelur Dan Pedaging dimana jumlah 50 ekor itik petelur dan 50 ekor itik pedaging. Saat ini semakin meningkatnya permintaan masyarakat telur itik dan itek pedaging dipasaran. Untuk meningkatkan produksi peternak itik yaitu teknologi tepat guna yaitu mesin penetas telur melalui mesin penetas telur ini dapat meningkatkan produksi itik di desa Suka Raja supaya bisa memenuhi permintaan konsumen dipasaran kabupaten lahut ataupun kota pagaralam .

Itik adalah unggas air penghasil telur serta daging mulai banyak dibudidayakan sebagai sumber protein hewani. itik dibudidayakan untuk memanfaatkan daging dan telurnya serta lebih tahan terhadap penyakit, Untuk pemeliharannya akan lebih mudah dan kurang berisiko. [1]

[2] menyatakan bahwa rendahnya jumlah produksi bibit itik dapat ditingkatkan dengan penerapan teknologi mesin letas otomatis mesin tetas dapat meningkatkan daya tingkat tetas telur. mesin tetas dengan menggunakan thermostat dapat menjaga kelembapansuhu didalam dan penggunaan rak putar dapat memberikan keudahan dalam proses proses peletas telur. [3] Alat penetas merupakan alat yang dapat membantu menetas telur alat ini dilengkapi dengan peralatan pendukung untuk mengatur kondisi lingkungan mirip atau serupa dengan induk.

Berdasarkan observasi dan wawancara ke peternak itik yaitu permasalahan yang dihadapi selama ini potensi ketersediaan telur yang belum dimanfaatkan peternak serta optimal, belum adanya pengetahuan tentang mesin tetas itik dan pemasaran masih dilakukan manual yaitu masyarakat bawa langsung telur dan itik ke pasar belum

meanfaatkan teknoogi . untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu diakaukan pelatihan dan pendampingan penggunaan mesin penetas telur itik.

Hasil PKM ini merupakan meningkatnya pengetahuan serta keahlian masyarakat dalam memakai mesin penetas telur . warga yang lebih dahulu cuma mengenal tata cara pada metode penetasan secara konvensional, saat ini sudah dapat menggunakan mesin penetas telur secara otomatis. perihal ini cocok dengan statment bahwa tanpa dorongan mesin tetas, proses penetasan telur akan memakan waktu lama dan serta resiko kematian anak itik yang lebih besar [4]. Luaran dari pengabdian ini yaitu teknoogi tepatguna penerapan mesin peletas itik serta media pemasaran nanti diakukan secara *online*. berupa media massa dan Youtube untuk meningkatkan produktivitas.

2. METODE.

Penerapan akatifitas dibagi jadi 2 sesi , sesi awal observasi langsung ke desa suka raja dan dokumentasi pendekatan dengan tokoh warga selaku sebagai *stakeholder* lewat diskusi bersama dengan masyarakat Desa Suka Raja, Kecamatan Sukamerindu, Kabupaten Lahat. sesi ini dicoba buat memperoleh data mengenai kondisi dan potensi yang ada dari usaha peternakan itik. Mitra kegiatan Program Kemitraan warga merupakan kelompok peternak itik yang berjumlah sekitar 5-10 orang . kebanyakan peternak itik masih memperoleh masukan dari penjualan telur itik serta belum memiliki pengetahuan yang cukup mengenai mesin penetas telur. Pengetahuan mereka masih terbatas pada penetasan secara konvensional. besumber pada observasi serta dialog dengan warga masyarakat, terdapat beberapa permasalahan , yaitu:

1. Penetasan telur itik masih dilakukan secara manual
2. Belum adaya pengetahuan peternak tentang mensin penetas telur
3. Pemanfaatan internet dalam media penjualan secara *onlane*

Tahapan berikutnya merupakan identifikasi, analisis informasi observasi serta dialog dari sesi awal untuk pengembangan solusi. Pemecah masalah yang bisa dilakukan ialah peningkatan serta keahlian masyarakat lewat dengan pelatihan sosialisasi cara penggunaan mesin penetas telur, dan cara pemasaran dengan memanfaatkan sosial media dan *onlane*.

3. PEMBAHASAN DAN HASIL

Kegiatan pengabdian yang dilaksanakan di Balai Desa Suka Raja Kabupaten Lahat mendapat sambutan yang sangat positif dari peserta pelatihan yang terlihat dari banyaknya peserta yang hadir yakni sebanyak 20 peserta. Acara ini turut dihadiri oleh Kepala desa beserta perangkatnya Berikut ini merupakan agenda kegiatan.

3.1 JADWAL PELAKSANAAN

No	Nama Kegiatan	Minggu				
		1	2	3	4	5
1	a) Persiapan pelaksanaan pengabdian b) Peninjauan Lokasi Pengabdian c) FGD dengan Mitra Desa Suka Raja					
2	Persiapan Materi dan bahan Pengabdian					
3	Pelaksanaan Pengabdian Pelatihan dan pendampingan pembuatan akun social media penjualan					
4	Evaluasi Pelatihan dan pendampingan					

5	Penerapan Sistem					
6	Evaluasi Sistem					
7	Pembuatan Laporan dan Publikasi Luaran					

3.2 Pelaksanaan Pengabdian Di Desa Suka Raja



Gambar 1. Sosialisasi mesin Penetas Itik



Gambar 2. Mesin Penetas Itik

3.3 Pelatihan Dan Pembuatan Akun Sosil Media

Tahap selanjutnya Melakukan penyuluhan cara penggunaan mesin penetas itik dan memberikan pemahaman tentang pemanfaatan teknologi digital media social seperti Wabsate, *Facebook*, *Instagram* dan *Youtube*. Kegiatan ini dilakukan dengan metode ceramah dan praktek langsung materi pelatihan meliputi: pembuatan akun di Facebook, Instagram dan Youtube.

1. Website Desa Sukaraja

Wabsite menurut [5] Website adalah sekumpulan halam web yang dapat diakses publik dan saling terkait yang saling berbagi informasi yang dapat dilihat website sukaraja berfungsi untuk melihat visimisi dan informasi yang ada didesa dukaraja. Dapat di akses Melalui link ini <https://sukaraja.bumdesgo.id>.



Gambar 3. Website Sukaraja

2. Media sosial Facebook Desa Sukaraja

Facebook merupakan situs jejaring sosial yang pengunanya dapat berinteraksi sosial dan berbagi informasi melalai foto , video di seluruh dunia. facebook sukaraja dapat diakses pada alamat ini [6] @Sukaraja. serta Mengelola akun Facebook ini dapat dilakukan dengan merapikan tampilan feeds, membuat copywriting yang menarik, memasukkan testimoni di highlight, membuat linktree di bio, menjadwalkan hingga membuat konten harian dan mingguan.



Gambar 4. Sosial Media Facebook

3. Media Sosial Youtube

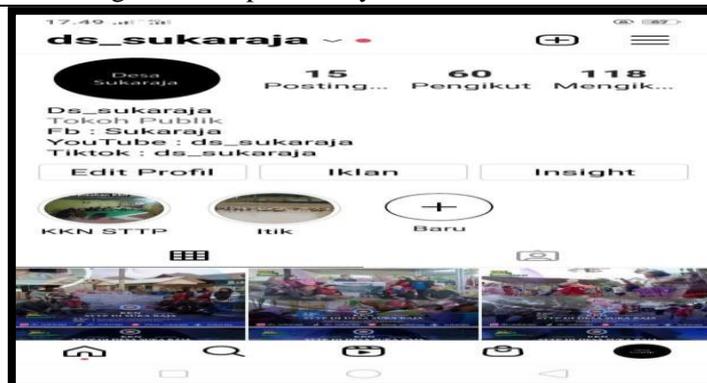
Youtube adalah situs video *sharing* yang digunakan untuk berbagai macam video. Youtube ialah aplikasi yang memaparkan konten tulisan dan video tentang berbagai informasi [7]. Youtube desa sukaraja dapat diakses di @Desa_Sukaraja serta Mengelola akun Youtube Adapun hal-hal yang perlu dipersiapkan antara lain: membuat video tentang penjualan produk , membuat jadwal konten.



Gambar 5. Sosial Media Youtube

4. Media Sosial Instagram

Instagram adalah social media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online dan menerapkan filter digital dan membagikan ke sosial media [8]. desa sukaraja juga sudah mempunyai instagram yang dapat diakses di @ds_sukaraja (<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>) serta Mengelola akun instagram Adapun hal-hal yang perlu dipersiapkan antara lain: - Mencari referensi tampilan instagram dan color palette - Membuat list produk (nama, foto, harga) - Membuat Instagram Ads (mencari dana).



Gambar 6. Social Media *Instagram*

4. KESIMPULAN

Dari pelaksanaan pengabdian masyarakat di Balai Desa Suka Raja Kabupaten Lahat dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Meningkatkan kemampuan atau skill masyarakat dalam memanfaatkan mesin penetas itik.
2. media pemasaran nanti dilakukan secara *online* melalui

UCAPAN TERIMA KASIH

Mengucapkan terimakasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Teknologi Pagaralam atas motivasi dan dukungannya baik secara moril maupun materiil.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. N. Hidayati, E. Y. W. Yuniwanti, and S. Isdadiyanto, "Perbandingan Kualitas Daging Itik Magelang, Itik Pengging Dan Itik Tegal," *Bioma Berk. Ilm. Biol.*, vol. 18, no. 2, p. 56, 2016, doi: 10.14710/bioma.18.2.56-63.
- [2] R. P. Dewi and W. Arnandi, "Peningkatan Produktivitas Peternak Itik Melalui Improvement of Itic Livestock Productivity Through the," *J. Pengabdi. dan Pemberdaya. Masy.*, vol. 3, no. 2, pp. 193–196, 2019, [Online]. Available: <http://www.jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/JPPM/article/viewFile/4460/2687>
- [3] R. Ahaya and S. Akuba, "Rancang bangun alat penetas telur semi otomatis," *J. Teknol. Pertan. Gorontalo*, vol. 3, no. 1, pp. 44–50, 2018.
- [4] E. S. Wijianti and Y. Setiawan, "Pemanfaatan Mesin Tetas Telur Untuk Peningkatan Sektor Peternakan Di Desa Lalang Kabupaten Belitung Timur," *J. Pengabdi. Kpd. Masy. Univ. Bangka Belitung*, vol. 2, no. 2, 2018, doi: 10.33019/jpu.v2i2.136.
- [5] S. A. Wulandari, "Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu," *J. TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 4, no. 0, pp. 41–47, 2017, [Online]. Available: <http://ojs.stmikpringsewu.ac.id/index.php/JurnalTam/article/view/36/36>
- [6] M. Ziveria, "Pemanfaatan Media Sosial Facebook sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe," *J. Sains dan Teknol.*, vol. 4, no. 2, pp. 169–178, 2017, [Online]. Available: https://scholar.google.co.id/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=cIEQwyAAAAAJ&citation_for_view=cIEQwyAAAAAJ:LkGwnXOMwfcC
- [7] V. P. Mahardika and B. M. Soewito, "Perancangan Video Motion Graphic Infografis Sebagai Media Promosi Destinasi Wisata Pantai Pacitan Melalui Youtube," *J. Sains dan Seni ITS*, vol. 10, no. 1, pp. 91–98, 2021, doi: 10.12962/j23373520.v10i1.60075.
- [8] B. Mahendra, M. Communications, and G. P. Security, "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram," *J. Visi Komun.*, vol. 16, no. 01, pp. 151–160, 2017, [Online]. Available: www.frans.co.id