



ISSN : 2339 - 1871

JURNAL ILMIAH BETRIK

Besemah Teknologi Informasi dan Komputer

Editor Office : LPPM Sekolah Tinggi Teknologi Pagar Alam, Jln. Masik Siagim No. 75
Simpang Mbacang, Pagar Alam, SUM-SEL, Indonesia
Phone : +62 852-7901-1390.
Email : betrik@sttpagaralam.ac.id | admin.jurnal@sttpagaralam.ac.id
Website : <https://ejournal.sttpagaralam.ac.id/index.php/betrik/index>

ANALISIS TINGKAT KEGUNAAN APLIKASI LAZADA DENGAN SYSTEM USABILITY SCALE (SUS)

Debi Gusmaliza^{1*}, Siti Aminah²

Program Studi Teknik Informatika Institut Teknologi Pagar Alam¹²

JalanMasik Siagim No.75 Simpang Mbacang Kec.Dempo Tengah Kota Pagar Alam

Sur-el : debigusmaliza13@gmail.com¹, gosupeta@gmail.com²

Abstrak: *Lazada adalah platform e-commerce yang berfokus di Indonesia yang menghubungkan penjual dan pembeli di seluruh Asia Tenggara . Lazada menawarkan berbagai macam produk , dari kebutuhan sehari-hari hingga elektronik, mode, peralatan rumah tangga , dan produk otomotif . Di era digital , aplikasi e-commerce seperti Lazada telah menjadi platform belanja yang populer . Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penggunaan dan kepuasan pengguna terhadap Aplikasi Lazada menggunakan System Usage Scale (SUS). Dengan Teknik pengumpulan data yaitu observasi dilakukan untuk mengamati cara pengguna berinteraksi dengan aplikasi Lazada, Kuisisioner dalam penelitian ini menggunakan metode System Usability Scale (SUS), yang terdiri dari 20 pertanyaan dengan skala Likert. Kuisisioner ini dikirimkan kepada pengguna aplikasi Lazada untuk mengumpulkan data tentang persepsi mereka terhadap kemudahan penggunaan aplikasi. Responden diminta untuk menilai berbagai aspek antarmuka dan pengalaman pengguna, seperti kepuasan, kemudahan navigasi, dan efektivitas fitur. Selanjutnya Studi Pustaka peninjauan literatur terkait dengan System Usability Scale (SUS) dan aplikasi e-commerce. Peneliti akan meneliti teori-teori yang mendasari metode SUS, serta studi-studi sebelumnya tentang kegunaan aplikasi e-commerce. SUS adalah survei yang mudah digunakan dan tervalidasi untuk mengukur kegunaan dari perspektif pengguna . Berdasarkan hasil survei yang dilakukan terhadap 50 peserta , rata - rata 95.35 poin dapat diperoleh melalui survei . Walaupun sistem informasi ini berada pada kategori yang dapat diterima sebagai Tingkat Penerimaan , Tingkat Nilainya ada pada kategori A dan berada pada posisi terbaik yang memungkinkan dalam kategori angka.*

Kunci Utama : *E-commerce; Lazada; kuisisioner; Usability Testing*

Abstract : *Lazada is an Indonesia-focused e-commerce platform that connects sellers and buyers across Southeast Asia. Lazada offers a wide range of products, from daily necessities to electronics, fashion, household appliances and automotive products. In the digital era, e-commerce applications such as Lazada have become popular shopping platforms. This research aims to analyze user usage and satisfaction with the Lazada Application using the System Usage Scale (SUS). With the data collection technique, namely observation, carried out to observe how users interact with the Lazada application. The questionnaire in this research uses the System Usability Scale (SUS) method, which consists of 20 questions with a Likert scale. This questionnaire was sent to Lazada application users to collect data about their perception of the ease of use of the application. Respondents were asked to rate various aspects of the interface and user experience, such as satisfaction, ease of navigation, and effectiveness of features. Next, the literature study reviews literature related to the System Usability Scale (SUS) and e-commerce applications. Researchers will examine the theories underlying the SUS method, as well as previous studies on the usability of e-commerce applications. SUS is an easy-to-use and validated survey for measuring usability from the user's perspective. Based on the results of a survey conducted on 50 participants, an average of 95.35 points could be obtained through the survey. Although this information system is in the acceptable category of Acceptance Level, its Value Level is in category A and is in the best possible position in the numerical category.*

Keywords: *E-commerce, Lazada, Questionnaire, Usability Testing*

1. PENDAHULUAN

E-commerce adalah tempat dimana pembelian online dilakukan melalui internet dan transaksi diselesaikan menggunakan pembayaran digital atau sistem *cash on delivery* [1].

Lazada pertama kali diluncurkan di lima negara Asia Tenggara pada Maret 2012. Lazada didirikan oleh perusahaan investasi Jerman Rocket Internet, yang sekarang dimiliki oleh raksasa *e-commerce* Cina Alibaba Group. Lazada dengan cepat tumbuh menjadi salah satu platform *e-commerce* terkemuka di Asia Tenggara, dengan jutaan pengguna dan penjual sejak diluncurkan pada tahun 2012. Lazada Indonesia merupakan bagian dari Lazada Group, yang mengoperasikan toko daring di enam negara, termasuk Lazada Indonesia. Bahasa Indonesia: Lazada Malaysia, Lazada Thailand, Lazada Vietnam, Lazada Singapura dan Lazada Filipina, dan memiliki jutaan pengguna dari enam negara [2].

Kegunaan adalah salah satu pengujian yang harus dilakukan ketika menganalisis sebuah situs web atau situs *e-commerce* [3]. *System Usability Score* (SUS) adalah metode sederhana dan cepat untuk mengukur kelayakan sebuah sistem atau produk berdasarkan pengalaman pengguna menggunakan skala sepuluh poin yang menyediakan ukuran kegunaan global [4]. SUS adalah pengujian pengguna yang menyediakan alat "cepat" yang andal. Metode ini, yang diperkenalkan oleh John Brooke pada tahun 1986, dapat digunakan untuk mengevaluasi berbagai jenis produk dan layanan [5].

Evaluasi *usability* melibatkan pembelajaran pengguna dan penggunaan produk untuk mencapai fungsi yang ramah pengguna seperti efisiensi, efektivitas, dan kepuasan pengguna terhadap sistem secara keseluruhan [6].

Usability dilakukan dengan mengukur kegunaan Aplikasi Lazada, kemampuan dan kecepatan pengguna dalam mengakses aplikasi Lazada, Untuk itu, perlu dilakukan pengukuran kualitas terhadap aplikasi Lazada sebagai acuan untuk perbaikan di masa mendatang. Dengan menggunakan metode SUS, masalah yang terkait dengan antarmuka atau isu lainnya dapat diidentifikasi dengan lebih akurat karena peneliti berinteraksi langsung dengan pengguna dan

mendapatkan umpan balik mengenai kelebihan serta kekurangan yang dirasakan oleh pengguna.

Dalam penelitian ini dilakukan evaluasi kegunaan pada aplikasi Lazada. Evaluasi tersebut dilakukan bertujuan untuk mengetahui tingkat kemudahan penggunaan saat digunakan, mudah dipelajari, mudah dipahami, kepuasan, dan tingkat efisiensi aplikasi Lazada saat digunakan oleh pengguna. Tindakan ini dibuat untuk meningkatkan masa depan Lazada .

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian terdapat tahapan-tahapan yang akan dilakukan selama penelitian. yang bertujuan untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi yang sudah ada sebelumnya terkait topik penelitian. Studi literatur akan membantu mencari penelitian yang telah menggunakan SUS untuk mengukur kegunaan aplikasi *e-commerce* atau aplikasi lainnya. Ini akan memberikan gambaran tentang bagaimana peneliti lain menggunakan SUS dan apa temuan-temuan yang mereka dapatkan.

2.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu [1] :

a. Observasi: observasi dilakukan untuk mengamati cara pengguna berinteraksi dengan aplikasi Lazada secara langsung. Peneliti dapat mencatat bagaimana pengguna menavigasi antarmuka aplikasi, bagaimana mereka menyelesaikan tugas, dan masalah apa yang mungkin muncul selama penggunaan.

b. Kuisisioner: Kuisisioner dalam penelitian ini menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS), yang terdiri dari 20 pertanyaan dengan skala Likert. Kuisisioner ini dikirimkan kepada pengguna aplikasi Lazada untuk mengumpulkan data tentang persepsi mereka terhadap kemudahan penggunaan aplikasi. Responden diminta untuk menilai berbagai aspek antarmuka dan pengalaman pengguna, seperti kepuasan, kemudahan navigasi, dan efektivitas fitur.

c. Studi Pustaka: Studi pustaka dalam penelitian ini melibatkan peninjauan literatur terkait dengan *System Usability Scale* (SUS) dan aplikasi *e-commerce*. Peneliti akan meneliti teori-teori yang mendasari metode

SUS, serta studi-studi sebelumnya tentang kegunaan aplikasi *e-commerce*.

2.2 Usability Testing

Untuk mengevaluasi tingkat kegunaan (usability) suatu produk, salah satu metode yang umum digunakan adalah usability testing. Metode ini melibatkan proses menguji produk secara langsung pada pengguna yang mewakili target audiens. Secara umum, usability testing melibatkan empat tahap utama, yakni identifikasi pengguna target, pembuatan tugas pengujian, pelaksanaan pengujian, dan analisis data hasil pengujian [7].

2.2 System Usable System (SUS).

Merupakan metode yang sederhana namun efektif untuk mengukur kegunaan sistem atau aplikasi dalam mengevaluasi permasalahan, berdasarkan pada penggunaan metode yang membuat penggunaan sistem menjadi cepat dan mudah [8].

Metode ini populer dan terbukti efektif dalam mengevaluasi kegunaan suatu aplikasi. Dengan menerapkan metode SUS, peserta diberikan serangkaian pertanyaan spesifik yang perlu dijawab dengan tepat. Pertanyaan-pertanyaan ini dirancang untuk mengevaluasi pandangan pengguna mengenai kemudahan penggunaan aplikasi Lazada. Peserta dapat memberikan tanggapan mereka pada skala dari Sangat setuju hingga Sangat tidak setuju.

Setelah data dari peserta dikumpulkan, skor untuk setiap pertanyaan dijumlahkan dan diubah menjadi skor akhir SUS. Skor ini menunjukkan seberapa besar pengguna menikmati penggunaan aplikasi Lazada. Semakin tinggi poin SUS yang diperoleh, semakin baik pengalaman menggunakan Lazada. Daftar pertanyaan SUS dapat ditemukan pada Tabel 1 di berikut :

Tabel 1. Daftar Pertanyaan untuk system Usability scale (SUS)

No	Pertanyaan
1.	Lazada adalah aplikasi belanja online terbaik yang pernah Anda gunakan ?
2.	Apakah aplikasi Lazada mudah digunakan dan dinavigasi ?
3.	Apakah Anda merasa puas dengan mutu produk yang Anda beli dari Lazada
4.	Apakah biaya pengiriman di Lazada wajar dan terjangkau ?

5. Apakah aplikasi Lazada mudah digunakan di berbagai perangkat ?
6. Apakah mudah bagi Anda untuk menemukan produk yang Anda cari di aplikasi Lazada?
7. Apakah Anda merasa aplikasi Lazada memiliki tampilan yang menarik ?
8. Apakah Anda pernah mengalami masalah teknis saat menggunakan aplikasi Lazada?
9. Apakah Anda puas dengan kualitas dari produk yang sudah dibeli dari Lazada?
10. Apakah harga produk di Lazada lebih murah dibandingkan dengan platform belanja online lainnya ?
11. Apakah hasil pencarian di aplikasi Lazada sesuai dengan kata kunci yang Anda gunakan?
12. Apakah hasil pencarian di aplikasi Lazada relevan dengan kata kunci yang Anda masukkan ?
13. Lazada adalah platform belanja online yang terpercaya dan handal ?
14. Apakah Anda merasa layanan pelanggan di Lazada responsif dan membantu dalam menangani masalah Anda?
15. Apakah Anda merasa aplikasi Lazada memiliki fitur yang cukup untuk memudahkan pengalaman belanja Anda?
16. Apakah gambar dan deskripsi produk di aplikasi Lazada akurat dan informatif ?
17. Apakah proses checkout di aplikasi Lazada mudah dan cepat ?
18. Apakah pengiriman produk dari Lazada cepat dan tepat waktu ?
19. Apakah produk yang anda terima dari Lazada sesuai dengan deskripsi dan harapan anda ?
20. Apakah aplikasi Lazada adalah aplikasi belanja online favorit anda ?

Selama tahap pemilihan responden, peneliti memilih individu yang paling tepat untuk memberikan evaluasi terhadap aplikasi. Lazada dengan mengisi survei sebagai alat uji mandiri .

Pertanyaan SUS menggunakan skala Likert 5 poin dengan skor yang berbeda seperti setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju , dan sangat tidak setuju. Nilai minimum SUS adalah 0 dan skor maksimum adalah 100[9].

Uji Kegunaan Sistem (SUS) mencakup 20 pertanyaan yang menggunakan skala Likert dari 1 hingga 5. Pertanyaan-pertanyaan ini disusun dalam urutan yang tertera pada Tabel 1. Dalam penelitian ini, survei diikuti oleh 50 partisipan.

Setiap pertanyaan dalam SUS dijawab sesuai dengan format yang diperlihatkan pada Tabel 2 berikut :

Tabel 2. Pernyataan dan Pilihan Jawaban System Usability Scale (SUS)

Jawaban	Skor
Sangat Tidak Setuju (STS)	1
Tidak Setuju (TS)	2
Ragu-Ragu (RG)	3
Setuju (ST)	4
Sangat Setuju (SS)	5

2.2 Analisis Data

pertanyaan yang diurutkan secara acak , skor setiap pertanyaan dikurangi 1 menjadi untuk pertanyaan yang direncanakan , skor setiap pertanyaan dikurangi oleh n-5. diperoleh dengan menjumlahkan skor seluruh pertanyaan (meskipun hanya pertanyaan tunggal). kemudian diperoleh dengan mengalikan total dan dibagi dengan jumlah responden. Tentu saja, mengetahui skor akhir dapat mengetahui cara menggunakan dan persetujuan terhadap pengembangan .

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

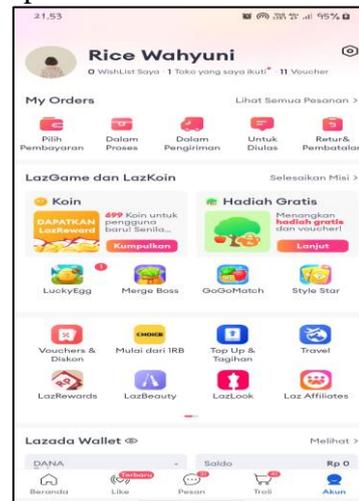
3.1 Kualitas data untuk aplikasi Lazada

Berisi informasi pada aplikasi Lazada informatif dan masuk akal . Untuk informasi lebih lanjut tentang program ini , lihat gambar di bawah ini :



Gambar 1. Informasi Halaman Utama

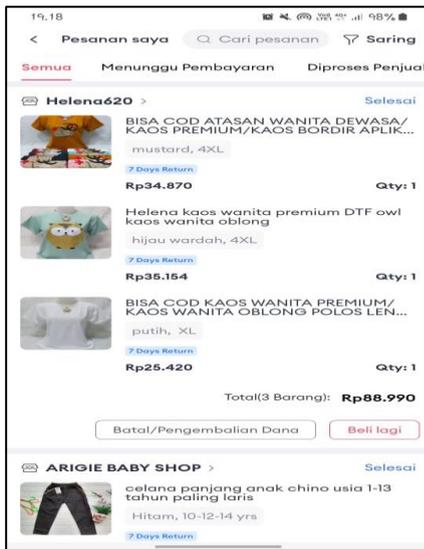
Gambar 1 dapat dijelaskan karena pada halaman ini Anda dapat menemukan informasi tentang Lazada, fungsi program secara jelas dapat membantu pengguna mengelola akun mereka. Ini juga menunjukkan login dan mendaftar akun . Langkah berikutnya adalah menguji kualitas fitur data dalam aplikasi . Hal ini dapat dilihat pada Gambar 2 di bawah :



Gambar 2. Informasi Akun

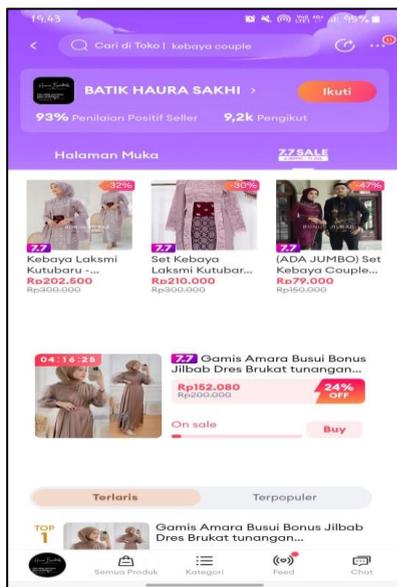
3.3 Semua fitur di halaman pelanggan Lazada

Fase berikutnya melibatkan fase pengujian penuh untuk halaman pelanggan Lazada .Berikut ini adalah uji coba lengkap halaman pembeli untuk pengguna Lazada , yaitu mendaftar di toko penjual. Yang pertama adalah halaman pertama pendaftaran toko pembeli di aplikasi Lazada. Anda dapat menemukan detail gambar di gambar 3 dibawah ini:



Gambar 3. Tampilan Informasi Pembeli

Pedagang kemudian akan diarahkan ke halaman penyimpanan informasi seperti yang ditunjukkan pada Gambar 4 di bawah ini :



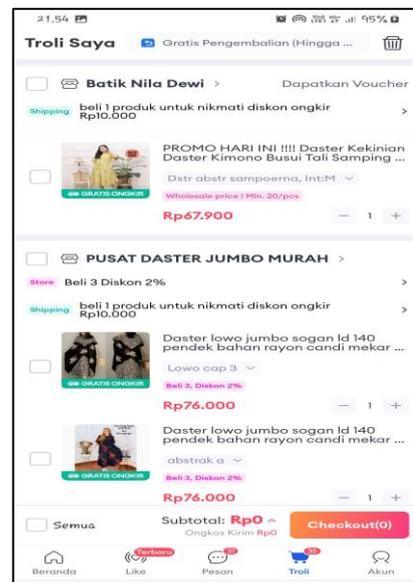
Gambar 4. Informasi Toko

Lazada memberikan pengalaman belanja yang transparan dengan menampilkan berbagai informasi produk, termasuk gambar, spesifikasi, harga, dan testimoni pelanggan.



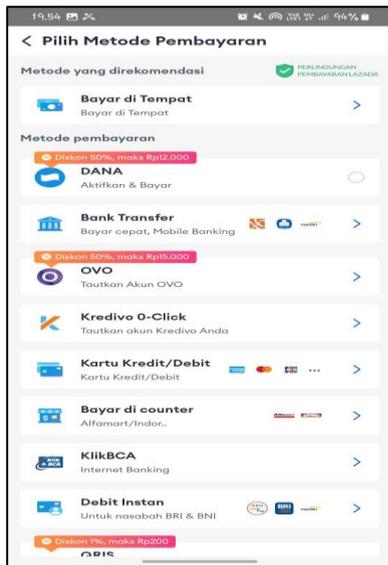
Gambar 5. Informasi Rating Toko

Informasi ini membantu pengguna lebih memahami produk sebelum melakukan pembelian. Lalu coba keranjang belanja di aplikasi Lazada. Berikut ini adalah rincian keranjang belanja Lazada yang ditampilkan pada Gambar 6 di bawah ini:



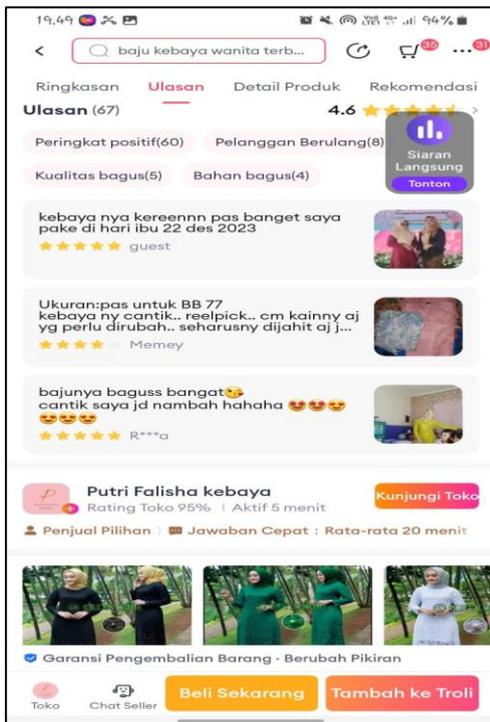
Gambar 6. Keranjang Belanja

Selain tampilan produk yang menarik, Lazada juga menyediakan beragam pilihan metode pembayaran untuk memudahkan transaksi Anda. Lihat Gambar 7 untuk detail lengkapnya :



Gambar 7. Metode Pembayaran

Agar pengalaman belanja semakin menyenangkan, Lazada perlu mempercepat akses pengguna terhadap promo dan diskon dan mendapatkan keuntungan dari promosi yang ditawarkan tanpa menghadapi kendala besar. Kemudian coba halaman peringkat dan ulasan yang ditunjukkan pada Gambar 8 di bawah ini :



Gambar 8. Ulasan dan Rating

Berikut adalah hasil penilaian dari 50 orang responden terhadap Aplikasi Lazada, yang tercantum dalam Tabel 2 di bawah ini:

Tabel 3. Hasil Penilaian Responden

R	Skor Hasil Hitung Penilaian SUS																				Jh	Nilai 2.5
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20		
R1	1	2	3	2	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	39	97.5
R2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	42	105
R3	3	2	3	1	2	2	2	2	0	2	3	1	1	2	1	2	2	3	3	2	39	97.5
R4	2	1	1	3	1	1	2	4	2	1	4	4	2	1	1	2	2	3	1	1	39	97.5
R5	2	1	3	1	3	3	1	3	2	2	1	2	2	3	2	2	0	2	2	2	39	97.5
R6	2	2	0	4	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	3	2	2	3	1	36	95
R7	2	3	2	2	2	0	3	2	1	4	1	2	3	0	2	1	1	3	1	3	37	92.5
R8	3	1	3	1	0	0	4	0	0	4	0	4	0	4	0	4	3	1	3	35	87.5	
R9	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	4	40	100
R10	4	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	3	1	3	1	3	1	4	47	117.5
R11	0	3	1	2	2	4	1	3	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	41	102.5
R12	1	3	2	3	1	2	3	1	2	2	3	2	1	1	3	2	2	2	2	2	40	100
R13	1	2	0	2	2	2	2	2	0	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	4	36	90
R14	3	2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	1	2	2	3	3	43	107.5
R15	1	3	4	4	2	2	4	1	2	3	2	1	4	1	4	1	1	2	4	50	125	
R16	2	2	2	2	0	3	4	1	2	3	3	2	4	2	3	1	0	0	3	2	41	102.5
R17	1	3	1	3	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	2	35	87.5
R18	3	2	2	1	0	3	2	3	2	1	1	1	0	3	0	4	0	1	1	31	77.5	
R19	3	1	4	1	3	0	3	1	0	1	3	1	3	1	3	1	4	2	4	1	40	100
R20	4	1	0	1	1	0	4	2	2	1	3	0	3	1	3	1	3	0	1	1	32	80
R21	0	0	4	2	2	2	2	4	2	0	0	3	3	0	4	3	2	2	1	36	95	
R22	3	0	2	3	2	1	1	4	2	2	1	0	3	1	3	2	2	0	4	0	36	90
R23	3	1	4	1	0	0	3	2	2	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	0	36	90
R24	4	2	2	0	4	1	3	1	2	2	4	0	4	1	3	2	2	0	2	2	41	102.5
R25	3	2	1	1	0	3	0	2	0	2	3	2	1	2	3	0	4	4	1	36	90	
R26	4	0	0	2	3	3	3	0	2	1	0	1	2	0	4	1	3	0	2	33	82.5	
R27	0	0	4	1	0	2	3	1	2	2	1	4	0	4	2	3	3	2	3	4	41	102.5
R28	2	2	4	0	0	2	0	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	1	4	4	44	110
R29	1	1	1	2	0	3	4	2	0	0	3	2	4	1	2	3	2	1	3	4	34	85
R30	2	4	0	1	1	2	1	2	2	0	2	3	0	2	3	0	2	3	1	3	34	85
R31	2	1	2	2	1	4	1	2	2	2	1	1	3	2	2	1	3	2	4	4	42	105
R32	4	1	1	0	2	0	1	4	0	2	0	2	1	4	3	3	0	1	0	29	72.5	
R33	3	1	2	1	3	0	4	2	2	1	2	3	4	1	1	4	1	3	1	4	40	100
R34	0	0	1	2	2	0	2	4	2	4	2	2	3	1	2	1	2	3	3	1	37	92.5
R35	4	3	3	2	3	0	4	2	0	3	2	2	3	0	3	3	1	4	2	1	45	112.5
R36	4	1	4	1	0	1	3	3	2	3	2	0	0	1	0	0	3	2	3	1	34	85
R37	4	2	3	1	4	0	4	3	2	1	4	0	0	3	3	0	1	1	1	39	97.5	
R38	3	4	2	1	1	3	0	0	3	1	2	3	0	4	2	3	0	3	1	39	97.5	
R39	1	0	0	1	3	1	4	0	2	0	1	4	4	1	2	4	1	2	2	2	35	87.5
R40	3	0	2	4	1	2	0	4	2	3	1	1	2	3	0	2	0	4	1	2	37	92.5
R41	1	0	2	2	4	0	2	3	0	1	4	0	4	3	1	3	4	0	4	1	39	97.5
R42	4	1	1	4	1	2	4	2	2	3	3	2	2	1	0	3	3	1	1	0	40	100
R43	2	1	1	0	3	3	0	0	2	3	3	2	3	4	2	3	0	3	1	36	95	
R44	4	0	2	1	3	0	1	4	2	0	3	2	4	2	1	1	3	4	1	0	36	95
R45	2	3	3	2	0	2	3	0	2	1	2	2	1	0	3	0	0	3	0	2	31	77.5
R46	4	1	2	3	3	3	2	2	0	3	1	2	4	1	0	3	0	3	0	39	97.5	
R47	4	2	1	0	4	2	1	4	2	3	2	2	0	0	3	3	4	1	2	1	41	102.5
R48	0	1	2	3	0	0	4	2	0	4	0	3	1	2	2	3	1	0	3	31	77.5	
R49	4	0	4	1	4	0	2	0	2	2	3	4	4	0	2	4	2	0	3	0	41	102.5
R50	0	2	1	1	3	0	4	0	2	3	2	2	3	1	4	3	3	0	1	0	35	87.5
	Rata-rata skor SUS =																				95.35	

Dari tabel 2 di atas, skor rata-rata atau hasil akhir SUS adalah 95.35. Setelah skor SUS diperoleh berdasarkan hasil dari perhitungan sebelumnya, maka skor tersebut diinterpretasikan ke dalam kategori penilaian skor SUS yaitu : *Acceptability, grade, scale, dan adjective rating* [10]. Untuk jelasnya dapat dilihat pada Gambar 9 berikut:



Gambar 9. Rentang Nilai SUS

Gambar di atas menunjukkan skor dari Sistem Ukuran (SUS).adalah sebagai berikut :

- 1) Rentang *Acceptability Ranges* dari pengguna di aplikasi Lazada masuk ke golongan *Acceptable*.
- 2) Rentang *Grade Scale* pengguna di aplikasi Lazada ini tergolong dalam kategori A.
- 3) Rentang *Adjective Ratings user* menu aplikasi Lazada tergolong kategori *Best Imaginable*.

4. KESIMPULAN

Menurut hasil survei yang dilakukan terhadap 50 peserta, rata - rata 95.35 poin dapat diperoleh melalui survei. Pada Tingkat Penerimaan , sistem informasi ini berada pada kategori dapat diterima , dan pada tingkat Kelas , berada pada kelas A dan pada posisi terbaik dalam kategori Standar. Data menunjukkan bahwa pengguna umumnya puas dengan Lazada. Namun, ada beberapa area yang dapat ditingkatkan untuk memberikan pengalaman yang lebih optimal. Lazada perlu fokus pada pengembangan fitur baru dan penyempurnaan fitur yang sudah ada.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Ariska and S. Nurlela, "Analisis Dan Perancangan UI/UX Aplikasi Lazada Menggunakan Metode Design Thinking," *J. Infortech*, vol. 4, no. 2, pp. 86–91, 2022.
- [2] J. Jakaria and J. N. Utamajaya, "Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Lazada Masyarakat Penajam Menggunakan Metode Pieces Framework," *JURIKOM (Jurnal Ris. Komputer)*, vol. 9, no. 2, p. 464, 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i2.4091.
- [3] N. Huda, F. Habrizons, A. Satriawan, M. Iranda, and T. Pramuda, "Analisis Usability Testing Menggunakan Metode SUS (System Usability Scale) Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Shopee," *Simkom*, vol. 8, no. 2, pp. 208–220, 2023, doi: 10.51717/simkom.v8i2.158.
- [4] K. T. Nugroho, B. Julianto, and D. F. Nur MS, "Usability Testing pada Sistem Informasi Manajemen AKN Pacitan Menggunakan Metode System Usability Scale," *J. Nas. Pendidik. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 1, p. 74, 2022, doi: 10.23887/janapati.v11i1.43209.
- [5] F. G. Sembodo, G. F. Fitriana, and N. A. Prasetyo, "Evaluasi Usability Website Shopee Menggunakan System Usability Scale (SUS)," *J. Appl. Informatics Comput.*, vol. 5, no. 2, pp. 146–150, 2021, doi: 10.30871/jaic.v5i2.3293.
- [6] W. Welda, D. M. D. U. Putra, and A. M. Dirgayusari, "Usability Testing Website Dengan Menggunakan Metode System Usability Scale (Sus)s," *Int. J. Nat. Sci. Eng.*, vol. 4, no. 3, pp. 152–161, 2020, doi: 10.23887/ijnse.v4i2.28864.
- [7] A. Fatmawati, "Evaluasi Usability pada Learning Management System OpenLearning Menggunakan System Usability Scale," *J. Inovtek Polbeng Seri Inform.*, vol. 6, no. 1, pp. 120–134, 2021.
- [8] D. P. Kesuma, "Evaluasi Usability Pada Web Perguruan Tinggi XYZ Menggunakan System Usability Scale," *J. Teknol. Sist. Inf.*, vol. 1, no. 2, pp. 212–222, 2020, doi: 10.35957/jtsi.v1i2.518.
- [9] S. Informasi, K. Blimbing, K. Pandanwangi, and K. Malang, "Analisis Website STIMATA Menggunakan System Usability Scale (SUS)," *J. Ilm. Komputasi*, vol. 20, no. 3, pp. 331–338, 2021, doi: 10.32409/jikstik.20.3.2776.
- [10] M. S. Tuloli, R. Patalangi, and R. Takdir, "Pengukuran Tingkat Usability Sistem Aplikasi e-Rapor Menggunakan Metode Usability Testing dan SUS," *Jambura J. Informatics*, vol. 4, no. 1, pp. 13–26, 2022, doi: 10.37905/jji.v4i1.13411.